

MEIN SCHÖNER GARTEN

PREISLISTE



Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg

Brand Director

Petra Hornberger
T +49 781 84 3352
petra.hornberger@burda.com

Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad
Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 2621
tobias.conrad@bcn.group

Sales Director

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@bcn.group

Print Management/Placement

Alexander Hugel
Brand Community Network GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2762
alexander.hugel@bcn.group

Ad Management/Order Management

Brand Community Network GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:
brand-community-network.de/ansprechpartner

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

monatlich, Freitag
(Änderungen vorbehalten)

Erscheinungsort

Offenburg, PZN 579888

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden: brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter: duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden: obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	460 x 297	67.600 €
1/1 Seite	Standard	230 x 297	33.800 €
1/2 Seite hoch	Standard	112 x 297	21.000 €
1/2 Seite quer	Standard	230 x 145	21.000 €
1/3 Seite hoch	Standard	73 x 297	14.500 €
1/3 Seite quer	Standard	230 x 95	14.500 €
1/4 Seite hoch	Standard	59 x 297	9.800 €
1/4 Seite normal	Standard	112 x 145	9.800 €
1/4 Seite quer	Standard	230 x 70	9.800 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	230 x 297	35.200 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	230 x 297	35.200 €
2/1 Seite	Opening Spread	460 x 297	69.000 €
1/6 Seite hoch	Schaufenster		2.000 €
1/3 Seite hoch	Schaufenster		3.800 €
1/3 Seite normal	Schaufenster		3.800 €
1/2 Seite quer	Schaufenster		5.900 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage
Beihefter		
bis 4 Seiten	134 €	162 €
bis 8 Seiten	145 €	177 €
bis 12 Seiten	156 €	194 €
Beikleber		
Postkarte bis 10 g	96 €	123 €
Booklet bis 10 g	96 €	123 €
Booklet bis 20 g	101 €	134 €
Warenprobe bis 10 g	101 €	134 €
Warenprobe bis 20 g	106 €	139 €
Beilagen		
bis 10 g	134 €	167 €
bis 20 g	139 €	177 €
bis 30 g	145 €	188 €
bis 40 g	150 €	200 €
bis 50 g	156 €	210 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.

*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: Brand Community Network GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/24	12.01.24	01.12.23	01.12.23	10.11.23
3/24	09.02.24	29.12.23	29.12.23	08.12.23
4/24	08.03.24	26.01.24	26.01.24	05.01.24
5/24	12.04.24	01.03.24	01.03.24	09.02.24
6/24	10.05.24	28.03.24	28.03.24	08.03.24
7/24	14.06.24	03.05.24	03.05.24	12.04.24
8/24	12.07.24	31.05.24	31.05.24	10.05.24
9/24	09.08.24	28.06.24	28.06.24	07.06.24
10/24	06.09.24	26.07.24	26.07.24	05.07.24
11/24	11.10.24	30.08.24	30.08.24	09.08.24
12/24	08.11.24	27.09.24	27.09.24	06.09.24
1/25	06.12.24	25.10.24	25.10.24	04.10.24

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

SPECIALS

Geplante Sonderhefte 2024

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
Mein schöner Garten Spezial	09.02.24	29.12.23	29.12.23	08.12.23
Mein schöner Garten Spezial	12.04.24	01.03.24	01.03.24	09.02.24
Mein schöner Garten Spezial	14.06.24	03.05.24	03.05.24	12.04.24
Mein schöner Garten Spezial	20.09.24	09.08.24	09.08.24	19.07.24
Mein schöner Garten Edition	26.04.24	15.03.24	15.03.24	23.02.24

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

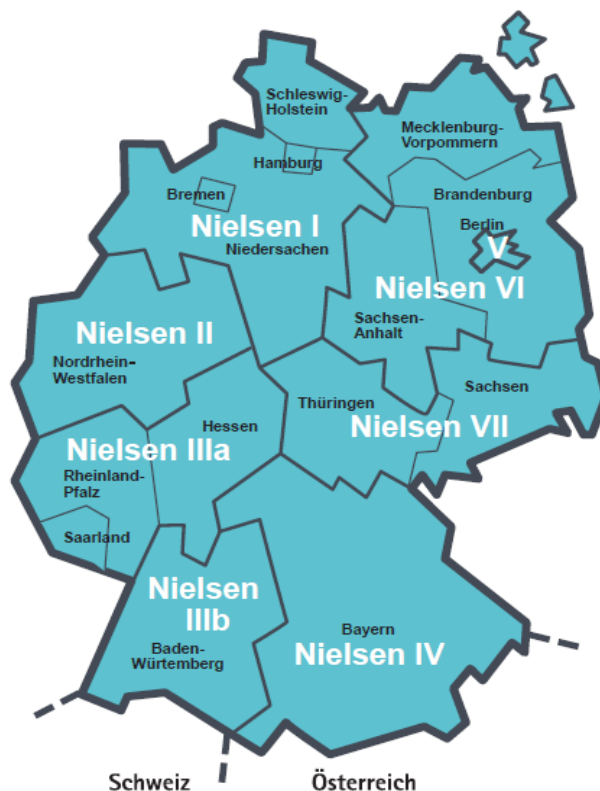
*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
Mein schöner Garten Spezial	1/1 Seite	Standard	230 x 297	10.000 €
Mein schöner Garten Spezial	1/2 Seite hoch	Standard	112 x 297	6.400 €
Mein schöner Garten Spezial	1/2 Seite quer	Standard	230 x 145	6.400 €
Mein schöner Garten Spezial	1/3 Seite hoch	Standard	73 x 297	4.200 €
Mein schöner Garten Spezial	1/3 Seite quer	Standard	230 x 95	4.200 €
Mein schöner Garten Edition	1/1 Seite	Standard	175 x 250	10.000 €
Mein schöner Garten Edition	1/2 Seite hoch	Standard	84 x 250	6.400 €
Mein schöner Garten Edition	1/2 Seite quer	Standard	175 x 122	6.400 €
Mein schöner Garten Edition	1/3 Seite hoch	Standard	58 x 250	4.200 €
Mein schöner Garten Edition	1/3 Seite quer	Standard	175 x 93	4.200 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

TEILBELEGUNG



Nielsengebiete	1/1 Seite
Nielsen I	11.800 €
Nielsen II	10.300 €
Nielsen IIIa	7.800 €
Nielsen IIIb	9.200 €
Nielsen IV	10.300 €
OST (Nielsen V bis VII)	10.300 €

Auflagenzahlen sind bitte aktuell an zu fordern.

Technische Mehrkosten für Plattenwechsel, etc. sind in den angegebenen Preisen nicht enthalten und werden zum 1/1 Preis addiert. Preis auf Anfrage.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter

duon-portal.de/

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.