

MY LIFE SENIOREN

PREISLISTE



Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

mylife media GmbH & Co.KG
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg

Brand Director

Dorothe Kiefer
T +49 781 84 2093
dorothe.kiefer@burda.com

Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad
Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 2621
tobias.conrad@bcn.group

Sales Director

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@bcn.group

Print Management/Placement

Alexander Hugel
Brand Community Network GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2762
alexander.hugel@bcn.group

Ad Management/Order Management

Brand Community Network GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:
brand-community-network.de/ansprechpartner

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

monatlich, i.d.R. am 1. eines Monats

Erscheinungsort

Offenburg, PZN 511764

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

| Format | Platzierung | Anschnitt* | Preis |
|------------------|-------------|------------|----------|
| 1/2 Seite hoch | Standard | 101 x 270 | 3.400 € |
| 1/2 Seite quer | Standard | 203 x 130 | 3.400 € |
| 1/3 Seite hoch | Standard | 71 x 270 | 2.400 € |
| 1/3 Seite quer | Standard | 203 x 94 | 2.400 € |
| 1/4 Seite hoch | Standard | 56 x 270 | 1.800 € |
| 1/4 Seite normal | Standard | 104 x 133 | 1.800 € |
| 1/4 Seite quer | Standard | 203 x 74 | 1.800 € |
| 1/8 Seite hoch | Standard | | 1.000 € |
| 1/8 Seite normal | Standard | | 1.000 € |
| | | | |
| 2/1 Seite | | 406 x 270 | 11.800 € |
| 3/4 Seite quer | | 203 x 196 | 5.000 € |
| 1/1 Seite | | 203 x 270 | 5.900 € |

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

Rabatte

| Malstaffel | Rabatt | Mengenstaffel | Rabatt |
|----------------|--------|---------------|--------|
| ab 6 Anzeigen | 3% | ab 2 Seiten | 3% |
| ab 12 Anzeigen | 5% | ab 4 Seiten | 5% |
| ab 15 Anzeigen | 10% | ab 6 Seiten | 10% |
| ab 18 Anzeigen | 12% | ab 8 Seiten | 12% |
| ab 21 Anzeigen | 15% | ab 10 Seiten | 15% |
| ab 24 Anzeigen | 17% | ab 12 Seiten | 17% |

Folgerabatt

Bei Buchung von my life Senioren werden 10% Folgerabatt gewährt, sofern die formatgleiche Anzeige im Abschlussjahr auch in my life geschaltet wird. Der Folgerabatt wird konsekutiv zur Mal- bzw Mengenstaffel des Sonderheftes angewandt.

AD SPECIALS

| Preise per Tsd. | Auflage |
|-----------------|---------|
| Beilagen | |
| bis 20 g | 95 € |
| bis 30 g | 107 € |
| bis 40 g | 118 € |
| bis 50 g | 130 € |

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 30.000 Exemplare.

Beihefter/Beikleber und Backingcard: Auf Anfrage

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und

Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und

Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: Brand Community Network GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

| Ausgabe | EVT | AS* | DU** | Sonder-AS*** |
|---------|----------|----------|----------|--------------|
| 1/24 | 02.01.24 | 15.11.23 | 15.11.23 | 31.10.23 |
| 2/24 | 01.02.24 | 20.12.23 | 20.12.23 | 06.12.23 |
| 3/24 | 01.03.24 | 17.01.24 | 17.01.24 | 03.01.24 |
| 4/24 | 02.04.24 | 21.02.24 | 21.02.24 | 07.02.24 |
| 5/24 | 02.05.24 | 20.03.24 | 20.03.24 | 06.03.24 |
| 6/24 | 01.06.24 | 17.04.24 | 17.04.24 | 03.04.24 |
| 7/24 | 01.07.24 | 15.05.24 | 15.05.24 | 30.04.24 |
| 8/24 | 01.08.24 | 19.06.24 | 19.06.24 | 05.06.24 |
| 9/24 | 02.09.24 | 17.07.24 | 17.07.24 | 03.07.24 |
| 10/24 | 01.10.24 | 21.08.24 | 21.08.24 | 07.08.24 |
| 11/24 | 01.11.24 | 18.09.24 | 18.09.24 | 04.09.24 |
| 12/24 | 02.12.24 | 16.10.24 | 16.10.24 | 02.10.24 |

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen