

HARPER'S BAZAAR

PREISLISTE



Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

Burda Hearst Publishing GmbH
Arabellastr. 23
D-81925 München

Brand Director

Elfi Langefeld
T +49 89 9250 1294
elfi.langefeld@burda.com

Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 2621
tobias.conrad@bcn.group

Sales Director

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@bcn.group

Print Management/Placement

Johanna Gassner
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastr. 21
D-81925 München
T +49 89 9250 1439
Johanna.Gassner@bcn.group

Ad Management/Order Management

BCN Brand Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:
brand-community-network.de/ansprechpartner

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

11 x jährlich, Samstags
(Änderungen vorbehalten)

Erscheinungsort

München, PZN 554867

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	406 x 275	71.400 €
1/1 Seite	Standard	203 x 275	35.700 €
4/1 Seite	Cover Gatefolder (zzgl. technische Mehrkosten)		192.800 €
2/1 Seite	Opening Spread	406 x 275	99.800 €
2/1 Seite	2. Kampagne	406 x 275	92.900 €
2/1 Seite	3. Kampagne	406 x 275	91.700 €
2/1 Seite	4. Kampagne	406 x 275	90.600 €
2/1 Seite	5. Kampagne	406 x 275	89.400 €
2/1 Seite	1. 2/1 der Branche	406 x 275	85.700 €
1/1 Seite	1. 1/1 der Branche	203 x 275	39.300 €
1/1 Seite	1. rechte 1/1 Seite der Branche	203 x 275	37.500 €
1/1 Seite	1/1 Seite neben Inhalt	203 x 275	40.600 €
1/1 Seite	1/1 Seite neben Editorial	203 x 275	40.600 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	203 x 275	54.200 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beihefter)			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	245 €	405 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	280 €	470 €	
bis 8 Seiten	290 €	490 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abonentenaufgabe Preis auf Anfrage. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Niensengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	310 €	525 €	
bis 12 Seiten	325 €	560 €	Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.
Beikleber (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beikleber)			
Postkarte/Booklet bis 10 g	155 €	280 €	*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
Postkarte/Booklet bis 20 g	155 €	325 €	
Warenprobe bis 10 g	165 €	310 €	
Warenprobe bis 20 g	165 €	385 €	
Flatspray bis 10 g	210 €	370 €	
Beilagen			
bis 20 g	285 €	455 €	
bis 30 g	295 €	500 €	
bis 40 g	295 €	525 €	
bis 50 g	295 €	555 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVI vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: BCN Brand Community Network GmbH, Print Management, Hubert-Burda-Platz 1, D-77652 Offenburrn

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/24	20.01.24	08.12.23	15.12.23	17.11.23
3/24	17.02.24	05.01.24	12.01.24	15.12.23
4/24	16.03.24	02.02.24	09.02.24	12.01.24
5-6/24	27.04.24	15.03.24	22.03.24	23.02.24
7/24	19.06.24	07.05.24	14.05.24	16.04.24
8/24	20.07.24	07.06.24	14.06.24	17.05.24
9/24	17.08.24	05.07.24	12.07.24	14.06.24
10/24	14.09.24	02.08.24	09.08.24	12.07.24
11/24	12.10.24	30.08.24	06.09.24	09.08.24
12/24	09.11.24	27.09.24	04.10.24	06.09.24
1/25	07.12.24	25.10.24	31.10.24	04.10.24
2/25	18.01.25	06.12.24	13.12.24	15.11.24

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen