

# GARTENIDEE

## PREISLISTE



Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

# BCN.

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg

## Brand Director

Petra Hornberger  
T +49 781 84 3352  
[petra.hornberger@burda.com](mailto:petra.hornberger@burda.com)

## Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad  
Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2621  
[tobias.conrad@bcn.group](mailto:tobias.conrad@bcn.group)

## Sales Director

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@bcn.group](mailto:susanne.mueller@bcn.group)

## Print Management/Placement

Alexander Hugel  
Brand Community Network GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 2762  
[alexander.hugel@bcn.group](mailto:alexander.hugel@bcn.group)

## Ad Management/Order Management

Brand Community Network GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
[orders@bcn.group](mailto:orders@bcn.group)

## Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:  
[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

6x im Jahr, Freitag  
(Änderung vorbehalten)

## Erscheinungsort

Offenburg, PZN 527489

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:  
[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:  
[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

## PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	426 x 275	20.400 €
1/1 Seite	Standard	213 x 275	10.200 €
1/2 Seite hoch	Standard	105 x 275	6.500 €
1/2 Seite quer	Standard	213 x 137	6.500 €
1/3 Seite hoch	Standard	71 x 275	4.300 €
1/3 Seite quer	Standard	213 x 92	4.300 €
1/4 Seite hoch	Standard	53 x 275	3.200 €
1/4 Seite normal	Standard	107 x 137	3.200 €
1/4 Seite quer	Standard	213 x 67	3.200 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

## AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
<b>Beihefter</b>			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	101 €	112 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	106 €	123 €	
bis 12 Seiten	112 €	134 €	
<b>Beikleber</b>			Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
Postkarte bis 10 g	74 €	84 €	Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.
Booklet bis 10 g	79 €	91 €	
Booklet bis 20 g	84 €	96 €	
Warenprobe bis 10 g	84 €	96 €	
Warenprobe bis 20 g	91 €	101 €	
<b>Beilagen</b>			*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 10g	106 €	112 €	
bis 20 g	112 €	117 €	
bis 30 g	117 €	123 €	
bis 40 g	123 €	129 €	
bis 50 g	129 €	134 €	

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

### Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

### Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

### Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

### Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

### AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### Postzusatzgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

### Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: Brand Community Network GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

# TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/24	16.02.24	05.01.24	05.01.24	15.12.23
3/24	19.04.24	08.03.24	08.03.24	16.02.24
4/24	21.06.24	10.05.24	10.05.24	19.04.24
5/24	16.08.24	05.07.24	05.07.24	14.06.24
6/24	18.10.24	06.09.24	06.09.24	16.08.24
1/25	13.12.24	31.10.24	31.10.24	11.10.24

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen