

# FÜR SIE

## PREISLISTE



Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

# BCN.

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

**Verlag**

Klambt Style-Verlag GmbH & Co. KG  
Gänsemarkt 24  
20354 Hamburg

**Geschäftsführung BCN**

Tobias Conrad  
Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2621  
[tobias.conrad@bcn.group](mailto:tobias.conrad@bcn.group)

**Sales Director**

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@bcn.group](mailto:susanne.mueller@bcn.group)

**Print Management/Placement**

Heike Schmiedeke  
Brand Community Network GmbH  
Großer Burstah 18-32  
D-20457 Hamburg  
T +49 40 4131-1365  
[heike.schmiedeke@bcn.group](mailto:heike.schmiedeke@bcn.group)

**Ad Management/Order Management**

Brand Community Network GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
[orders@bcn.group](mailto:orders@bcn.group)

**Ihre BCN Sales Ansprechpartner**

finden Sie unter:  
[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

**Erscheinungsweise & Erstverkaufstag**

14-täglich, Mittwoch  
(Änderungen vorbehalten)

**Erscheinungsort**

Speyer, PZN 598609

**Bankkonten**

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen**

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden: [brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

**Technische Angaben**

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter: [duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

**Anlieferung Druckunterlagen**

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

**Allgemeiner rechtlicher Hinweis**

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

**Anzeigenbuchung Online**

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden: [obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

## PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	430 x 268	73.000 €
1/1 Seite	Standard	215 x 268	36.500 €
3/4 Seite hoch	Standard	151 x 268	32.100 €
3/4 Seite quer	Standard	215 x 194	32.100 €
2/3 Seite hoch	Standard	135 x 268	29.800 €
1/2 Seite hoch	Standard	104 x 268	25.500 €
1/2 Seite quer	Standard	215 x 134	25.500 €
1/3 Seite hoch	Standard	73 x 268	21.500 €
1/3 Seite quer	Standard	215 x 91	21.500 €
1/4 Seite hoch	Standard	55 x 268	19.400 €
1/4 Seite quer	Standard	215 x 67	19.400 €
2/1 Seite	Opening Spread	430 x 268	93.300 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	215 x 268	41.500 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	215 x 268	41.500 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

## AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
<b>Beihefter</b>			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	98 €	133 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	103 €	158 €	
bis 12 Seiten	108 €	183 €	
<b>Beikleber</b>			Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind ohne Zuschlag möglich, solange die Mindestauflage erreicht wird.
Postkarte bis 5 g	53 €	78 €	Mindestbelegung: Beihefter / Beikleber: 120.000 Exemplare Beilagen: 50.000 Exemplare
Booklet bis 20 g	103 €	148 €	
Warenprobe bis 10 g	125 €	163 €	
<b>Beilagen</b>			*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 20 g	110 €	147 €	
bis 30 g	115 €	157 €	
bis 40 g	120 €	177 €	
bis 50 g	125 €	197 €	

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

### Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

### Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

### Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

### Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

### AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

### Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: Brand Community Network GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

# TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/24	03.01.24	15.11.23	29.11.23	31.10.23
3/24	17.01.24	29.11.23	13.12.23	15.11.23
4/24	31.01.24	13.12.23	27.12.23	29.11.23
5/24	14.02.24	27.12.23	10.01.24	13.12.23
6/24	28.02.24	10.01.24	24.01.24	27.12.23
7/24	13.03.24	24.01.24	07.02.24	10.01.24
8/24	26.03.24	07.02.24	21.02.24	24.01.24
9/24	10.04.24	21.02.24	06.03.24	07.02.24
10/24	24.04.24	06.03.24	20.03.24	21.02.24
11/24	07.05.24	20.03.24	03.04.24	06.03.24
12/24	22.05.24	03.04.24	17.04.24	20.03.24
13/24	05.06.24	17.04.24	30.04.24	03.04.24
14/24	18.06.24	30.04.24	15.05.24	17.04.24
15/24	03.07.24	15.05.24	29.05.24	30.04.24
16-17/24	17.07.24	29.05.24	12.06.24	15.05.24
18/24	07.08.24	19.06.24	03.07.24	05.06.24
19/24	28.08.24	10.07.24	24.07.24	26.06.24
20/24	11.09.24	24.07.24	07.08.24	10.07.24
21/24	24.09.24	07.08.24	21.08.24	24.07.24
22/24	09.10.24	21.08.24	04.09.24	07.08.24
23/24	23.10.24	04.09.24	18.09.24	21.08.24
24/24	06.11.24	18.09.24	02.10.24	04.09.24
25/24	20.11.24	02.10.24	16.10.24	18.09.24
26/24-1/25	03.12.24	16.10.24	30.10.24	02.10.24

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# SPECIALS

## Geplante Specials 2024

Titel	Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
Green-Extra I	10/24	24.04.24	26.01.24	09.02.24	12.01.24
Green-Extra II	20/24	11.09.24	12.07.24	26.07.24	28.06.24
Erkältungs-Extra	23/24	23.10.24	25.07.24	08.08.24	11.07.24

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Die Extras sind als aufmerksamkeitsstarke Oversize-Beilagen konzipiert und umfassen 24 Seiten.

## Preise & Formate

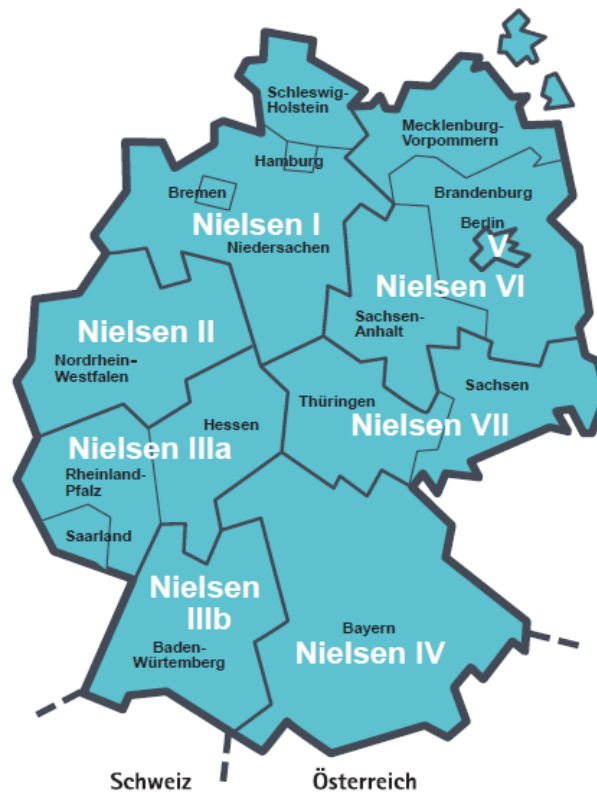
Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
Green-Extra II	1/1 Seite	Standard	180 x 310	21.680 €
	1/2 Seite hoch	Standard	87 x 310	15.500 €
	1/2 Seite quer	Standard	180 x 152	15.500 €
	1/3 Seite hoch	Standard	60 x 310	13.000 €
Green-Extra I und Erkältungs-Extra**	1/1 Seite	Standard	180 x 310	32.600 €
	1/2 Seite hoch	Standard	87 x 310	21.600 €
	1/2 Seite quer	Standard	180 x 152	21.600 €
	1/3 Seite hoch	Standard	60 x 310	17.300 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

\*\* Die Extras erscheinen auch in VITAL. Der Preis gilt für beide Platzierungen.

Green-Extra I in VITAL 3/24, Erkältungs-Extra in VITAL 6/24

# TEILBELEGUNG



Nielsengebiete	1/1 Seite
Nielsen I	13.500 €
Nielsen II	16.400 €
Nielsen IIIa	10.300 €
Nielsen IIIb	11.800 €
Nielsen IV	14.400 €
Nielsen I + II	23.900 €
Nielsen IIIa + IIIb + IV	27.600 €
Nielsen IIIb + IV	20.100 €
Nielsen V, VI, VII	9.500 €

**Auflagenzahlen** sind bitte aktuell anzufordern.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter

[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.