

**C**  **Abflug / Departures** 14:12

Flug Flight	nach to	planmäßig scheduled	erwartet estimated	Gate Check-In
SU 6658	St. Petersburg	12:10		C01 C C126-C128
DE 512	Agadir	12:20		C10 D D127-D138
SU 2323	Moskau (SVO)	12:35		C03 C C129-C132
PC 1020	Istanbul (SAW)	12:45		C06 B B103-B105
TK 1640	Istanbul (SAW)	13:00		B15 C C133-C138
XQ 131	Antalya	13:10		B17 C C122-C124
TWI 382	Antalya	13:10		C02 B B127-B129
XQ 977	Izmir (ADB)	14:20		C01 C C103-C105
TK 1634	Istanbul (IST)	14:55		C10 C C133-C138
EK 050	Dubai (DXB)	15:40		C06 C C107-C119
PC 1022	Istanbul (SAW)	16:15		C10 B B103-B105
XQ 997	Izmir (ADB)	16:25		C09 C C122-C124
EZY 3072	London (STN)	16:30		C06 Z Check-in
BA 3296	London (LCY)	17:25		C03 A A109-A113
SU 2327	Moskau (SVO)	17:35		C01 C C126-C129
FHY 304	Antalya	17:40		C10 Z Z105-Z107
XQ 133	Antalya	18:10		B15 C C107-C109
TK 1636	Istanbul (IST)	18:30		C06 C C134-C138
RO 312	Bukarest (OTP)	19:50		C03 C C130-C131
OB 6886	Iasi	20:50		C10 B B111-B113



↑ Abflug Departures C01-C30

↑ Abflug Departures

← Paßkontrolle Passport Control →

Alle Pässe All Passports

Terminal 1

Fast Track Business and Premium passengers only 0-5 Jahre/years



# VIDEOWALLS

# LOCATIONS

## 4 Airports mit Videowalls

Videowalls bieten eine einzigartige Werbewirkung durch die zentrale Platzierung am Flughafen. Sie hängen in den Zonen der Departure und Arrival Bereiche, die stark frequentiert sind und erzielen somit höchste Aufmerksamkeit bei den Reisenden.

Airports	Anzahl Videowalls	WMK 2024* / 30 EBL/Std. wö.	TKPs 2024 regional	1 Woche / Bruttopreis regional - 10 Sek.
München	8	630.211	24 EUR	15.125,30 €
Hamburg	11	776.160	24 EUR	18.627,84 €
Stuttgart	7	245.887	24 EUR	5.901,29 €
Nürnberg	1	224.400	24 EUR	5.385,60 €

Quelle: AirportLive / Flugdaten OLAP Tool der Lufthansa Industry Solution

\*Basis der WMK Berechnung sind die für die Uhrzeiten ermittelten Multiplier anhand der realisierten Flüge / Passagiere im Terminal.

für alle Netze gilt: Andere von diesen Standards abweichende Einblende-Frequenz ist möglich.

# PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

## Gute Gründe

### Großformatige Werbeform mit hoher Aufmerksamkeit

hohe Reichweiten an Wartesituationen im Departure und Arrival Bereich.

### Hohe Kontaktintensität

durch Platzierung der Screens in Wartesituationen mit langer Verweildauer.

### Premiumkontakte mit hoher Kaufkraft

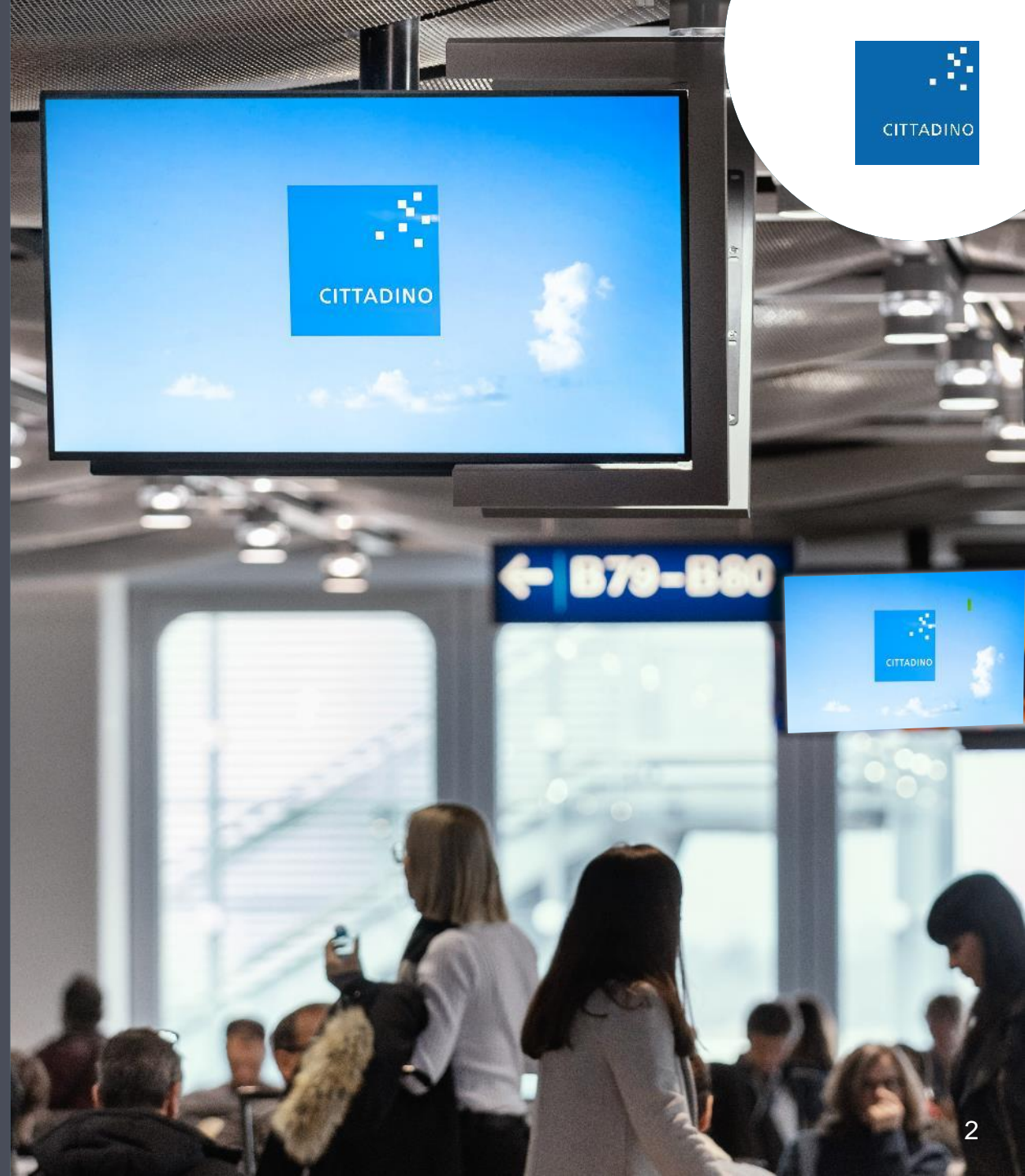
bestehend aus Geschäftsreisenden, überdurchschnittlich viele Entscheider sowie Urlaubsreisenden mit > 4.000€ HHNE.

### Motivwechsel inklusive

Fünf Motivwechsel je Kampagne inklusive. Jeder weitere für lediglich 50€ / Stück hinzubuchbar.

Quelle: Public & Private Screens 2022 / Medien-Strukturanalyse (Basis: 16.877 Fälle, 70,60 Mio.)

**BCN.**



# AIRPORT MÜNCHEN - VIDEOWALLS

8 Videowalls



## 4 DIGITAL TAKE OFF BOARDS (DEPARTURE - TERMINAL 1, MODULE A-D)



## 4 WELCOME BOARDS (ARRIVAL - TERMINAL 1 MODUL A, C, D, E)



© Bernd Ducke / Flughafen München

# AIRPORT HAMBURG - VIDEOWALLS

11 Videowalls



**8 Videowalls im Departure und 5 Videowalls im Arrival Bereich**

Mit den 8 Videowalls werden alle abfliegenden Passagiere erreicht. Die Platzierung der 5 HAM Digital Videowalls ist so konzipiert, dass sie unsere ankommenden Passagiere über den gesamten Weg vom Betreten des Flughafengebäudes bis zu den zentralen Abgängen zu der Gepäckausgabe begleiten.

# AIRPORT STUTTGART - VIDEOWALLS

7 Videowalls



Highlight des neuen Raumkonzepts am Airport Stuttgart sind 7 Videowalls in Terminal 3. Fünf dieser Walls sind in einem neuen Arrival-Netz zusammengefasst. Die Monitore der Walls ermöglichen eine Ausstrahlung von Content in brillanter 4K-Auflösung und können vielfältig eingesetzt werden.

# AIRPORT NÜRNBERG - VIDEOWALLS



Videowall im Sicherheitsbereich

# ADDRESSABLE GATE TV - VIDEOWALLS

Gezielte Zielgruppenansprache in Echtzeit



NEU ! Videowalls in der programmatischen Buchung in Form von Zielgruppentargeting = "Addressable Gate TV" – Ihre Werbung ist immer dann on air, wenn die Passagiere eines Fluges der Zielgruppe entsprechen!

Die Zielgruppe des Werbungtreibenden, z.B. Geschäftsreisende oder Touristen mit bestimmtem Ziel, wird in eine Auswahl von passenden Flugverbindungen übersetzt.

Der Adserver entscheidet, ob die Passagiere z.B. in der Abfertigungsschlange aufgrund der gerade anstehenden Flüge zur Zielgruppe passen und spielt nur dann und dort den Spot aus.

Die Abrechnung erfolgt mit einem TKP von 16 €, welcher an der Anzahl, der dort in der Werbezeit der Kampagne abgefertigten Passagiere, ansetzt



Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig, denn programmatisch erlaubt, dass die Frequenz der Ausspielung individuell auf Werbeziel und Werbebudget ausgerichtet wird.



# TKP - BUCHUNGSOPTIONEN

Airport München, Hamburg, Stuttgart, Nürnberg

Videowalls	Preis* national (brutto)	Preis* GEO-Targeting*** (brutto)
	24,00 €	24,00 €

Quelle: Alle Preise für 2023 in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; teilweise programmatisch buchbar.

\*\*Zzgl. 2,50€/1000 Aufschlag für Datenfee für Zielgruppen des Flugplans. Werbezeitraum und Auswahl der Screens sind flexibel



## **ANHANG**



# AIRPORT CHANNEL

## Abheben mit Airportwerbung

### Zielgruppe

76% der Zielgruppe sind zwischen 20-59 Jahre alt



Die Zielgruppe der Personen in Führungspositionen hat einen Affinitätsindex von 177

60% sind Männer  
40% sind Frauen



Affinitätsindex 282 bei Familien, die sehr stark, stark an Reisen und Urlauben interessiert sind

78% sind berufstätig



Der Zielgruppenanteil mit einem HHNE von 4.000 €+ beträgt 26%

75 Min. Verweildauer



**DOOH Touchpoint mit der höchsten Awareness von 79%**

Mittelwert aus der Wahrnehmung für DOOH-Screens an 17 Touchpoints<sup>1</sup>

Quelle: Public & Private Screens 2022 / Medien-Strukturanalyse (IDOOH); mtl. Werbemittelkontakte; (Basis: 16.877 Fälle. 70,60 Mio.)

<sup>1</sup> P & PS 2016 / 17, P & PS 2019/ 20. Zielgruppe Gesamtbevölkerung 14 Jahre + (70,60 Mio.)

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN TEIL 1

## Gesamtnetz Airport



Werbeträger:	Videowall
Format	Siehe Tabellenblatt Videowalls
Auflösung	Siehe Tabellenblatt Videowalls
Technische Angaben Spot	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)
Hinweis	Siehe Tabellenblatt Videowalls
	Stuttgart Screen Dateiformat: MPEG 4, WMV, MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML Für MP4 ist eine Datenrate von ca.8500 Kbit/s empfehlenswert

Anlieferung an:  
[campaigns@onetec  
h.group](mailto:campaigns@onetec.h.group)

DU / Vorlauf:  
5 Werktage vor  
Kampagnenbeginn

Quelle: Cittadino GmbH. Teilweise programmatisch buchbar. Änderungen vorbehalten.

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN TEIL 2

## Gesamtnetz Airport

<b>Kleinste Buchungseinheit</b>	<p>Airport</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Area (Sicherheitsbereich, Öffentlicher Bereich)</li> <li>▪ Zeitschiene</li> </ul>
<b>Frequenz-Beispiele</b>	<p>Alle 1,5 Minuten – (40 Einblendungen/Std.)          Alle 3 Minuten – (20 Einblendungen /Std.)          Alle 6 Minuten – (10 Einblendungen/Std.)</p>
<b>Zeitschienen</b>	<p>24/7 (nur Öffnungszeiten)</p> <p>00:00 – 06:00 Uhr          06:00 – 09:00 Uhr          09:00 – 12:00 Uhr          12:00 – 15:00 Uhr          15:00 – 18:00 Uhr          18:00 – 21:00 Uhr          21:00 – 24:00 Uhr</p>
<b>Spot-Länge<sup>1</sup></b>	Mindestens 5 Sekunden
<b>Vorlauf Motivanlieferung</b>	5 Werktage vor Kampagnenbeginn
<b>Motivprüfungskosten</b>	5 Motive inklusive, ab dem 6. Motiv 50 € je Motiv

Anlieferung an:  
[campaigns@onetech.group](mailto:campaigns@onetech.group)

DU / Vorlauf:  
 5 Werktage vor  
 Kampagnenbeginn

# ÜBERSICHT VIDEOWALLS TEIL 1

## Gesamtnetz Airport

Standorte:	München		Hamburg	Stuttgart	Nürnberg
Bundesland	Bayern		Hamburg	Baden-Württemberg	Bayern
Standortdaten	[MUC] Nordallee 25 85356 München		[HAM] Flughafenstr. 3 22335 Hamburg	[STR] Flughafenstr. 32 70629 Stuttgart	[NUE] Flughafenstr. 100 90411 Nürnberg
Anzahl Screens	8		11	7	1
WMK pro Woche <sup>1</sup>	630.221		776.160	245.887	224.400
	4 Welcome Boards	4 Take Off Boards			
Zusatz-information Größe	4 Screens in einem Großformat von 4,50 m x 2,50 m	4 Screens: 3 x 3 Monitore in einem Großformat von 3,06m x 1,71m	4 Videowalls ca. 4100 x 2300 mm (je 16 Monitore 46") 3 Videowalls ca. 3100 x 1790 mm (je 9 Monitore 46") 4 Videowalls ca. 4080 x 2300 mm		

Anlieferung an:  
[campaigns@onetech.h.group](mailto:campaigns@onetech.h.group)

DU / Vorlauf:  
5 Werktage vor  
Kampagnenbeginn

Quelle: Cittadino GmbH. Teilweise programmatisch buchbar. Änderungen vorbehalten.

# ÜBERSICHT VIDEOWALLS TEIL 2

## Gesamtnetz Airport

Standorte:	München		Hamburg	Stuttgart	Nürnberg
<b>Format</b>	16:9 JPG oder MP4 Ausstrahlung ohne Ton	16:9 plus Logo/Bildleiste 4k Video ist im Format 4:3 möglich	16:9 JPG oder MP4 Ausstrahlung ohne Ton	MPEG 4 (empfohlen), WMV, MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML 46 Zoll	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)
<b>Videoauflösung</b>	1.920 x 1.080 px (Full HD) oder Stand Bild jpg		Max. 3.840 x 2.160 px / min. 1.920 x 1.080 px	3.840 x 2.160 px (16:9) 4K	1.920 x 720 px FULL HD Video / Image
<b>Video- Codec</b>	H264 im Dateiformat mp4		Mp4	keine Angaben	keine Angaben
<b>Bitrate</b>	min. 15 mbps für Full HD		FULL HD oder 4k; max. 35 Mbit/s – min 20 Mbit/s; CBR (Constant Bitrate)	6 - 10 Mbit Framerate: 30 fps	
<b>Bildwieder-holrate</b>	min. 25 oder 30 fps				
<b>Betriebszeit</b>	18 Stunden (5:00 - 23:00 Uhr) an 365 Tagen /Jahr		20,5 Stunden (03:30 - 00:00 Uhr) an 365Tagen		
<b>DU / Vorlauf</b>	5 Werktage vor Kampagnenbeginn Anlieferung an: campaigns@onetech.group				

Anlieferung an:  
[campaigns@onetech.h.group](mailto:campaigns@onetech.h.group)

DU / Vorlauf:  
5 Werktage vor  
Kampagnenbeginn

Quelle: Cittadino GmbH. Teilweise programmatisch buchbar. Änderungen vorbehalten.

# IMPRESSUM | BCN BRAND COMMUNITY NETWORK

## Copyright

### **Irrtum und Änderungen vorbehalten.**

Preise laut Preisliste 2023 verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.  
Um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten, zeigen wir die TKPs auf Basis eines 10 sek. Spots.  
Beim Digitalen Travelboard sind allerdings immer 60 sek. Standbilder zu belegen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BCN Brand Community Network:

[brand-community-network.de/agb](https://brand-community-network.de/agb)

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter:

[bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate/](https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate/)

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Alle Angebote sind auch programmatisch buchbar. Bitte wenden Sie sich für weitere Details an:

[bcn-programmatic-performance@burda.com](mailto:bcn-programmatic-performance@burda.com).