



DOOH



OBJEKTPROFIL TOUCHPOINT FLUGHAFEN

BCN X CITTADINO

BCN steigt in die Vermarktung von DOOH ein

- **4.500 Screens an Airports, Autobahnen und Shoppingcentern**
Reichweite von rund **300 Mio.** Werbemittelkontakten pro Monat
- BCN bedient als Spezialist in Content basierten 360-Grad-Werbelösungen nahezu alle **Touchpoints entlang der Customer Journey**
- CITTADINO verspricht dem Vermarktungsnetzwerk zusätzliche Reichweite in **attraktiven Zielgruppen**
- digitale Werbeträger sorgen für größtmögliche Werbeeffizienz und setzen auf zukunftsweisende Technologien
- Eine **gezielte Ansprache** durch Targeting erhöht die Werbewirksamkeit

BCN.



MARKENWELT

360° CITTADINO



Beispielfotos Touchpoints / Netze, Verfügbarkeit variiert je Standort

CITTADINO TOUCHPOINT AIRPORT AUF EINEN BLICK

Der Touchpoint kompakt

Unsere digitalen Screens mit wechselnden Inhalten sind gerade auf Flughäfen sehr beliebt, da die Bildschirme für aktuelle Meldungen genutzt werden und die eingebettete Werbung damit eine besondere Aufmerksamkeit erlangt.

Zielgenaue Ausspielung durch Addressable Gate TV: gezieltes Targeting zur Ansprache von Publikum mit hohem Zielgruppenanteil (Abrechnung erfolgt exakt nach dem tatsächlichen Passagieraufkommen).

Out Of Home

Screens	964
Standorte	9
Kontakte/Monate*	123 Mio.



➤ Erreichen Sie mit uns eine besonders attraktive Zielgruppe: kaufkräftig und mobil mit einem hohen Anteil an Entscheidungsträgern und hohem HHNE.

Quelle: Public & Private Screens 2022 / Medien-Strukturanalyse (IDOOH); WMK 20 Einblendungen/Std. *inkl. Videowalls 30 EBL/Std.

ANBIETER-SEGMENT IM ÜBERBLICK

DOOH gesamt

Anzahl
Standorte



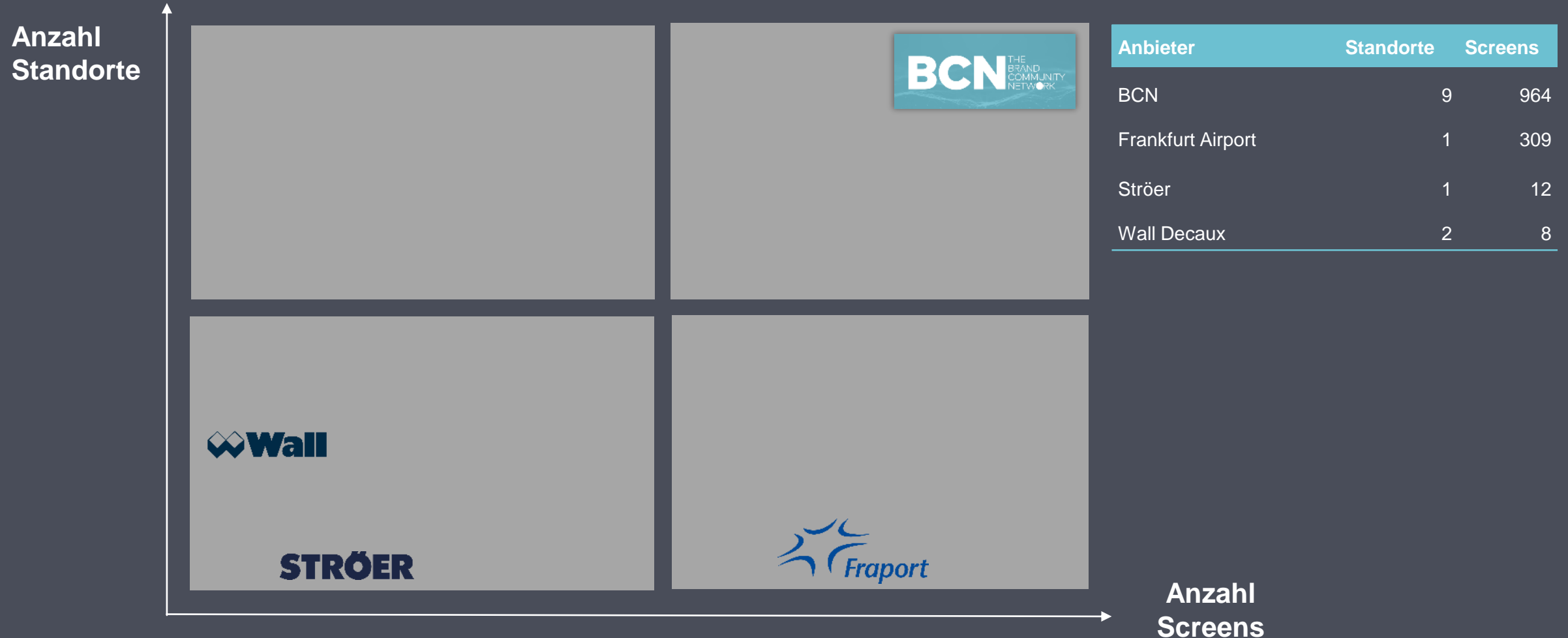
Anbieter	Standorte	Screens
Ströer	1387	17825
BCN	420	4520
Goldbach	250	1437
Wall Decaux	691	990
Framen	367	887
Hygh	7	700

Anzahl
Screens

Anbieter Auswahl Quelle: https://idooh.media/downloads/IDOOH_%C3%9Cbersicht_DOOH_Screens.pdf

ANBIETER-SEGMENT IM ÜBERBLICK

DOOH Airport Deutschland



Beispielhafte Auswahl Quelle: https://idooh.media/downloads/IDOOH_%C3%9Cbersicht_DOOH_Screens.pdf

AIRPORT STANDORTE

Marktführer für DOOH Airport

9 LOCATIONS

Hamburg | Stuttgart | München | Düsseldorf | Dortmund |
Hannover | Nürnberg | Dresden | Münster/Osnabrück



Name	Screens vermarktbar*	WMK/Woche*
Flughafen Dortmund	24	525.424
Flughafen Dresden	13	404.000
Flughafen Düsseldorf	341	7.387.579
Flughafen Hamburg	105	5.041.160
Flughafen Hannover	99	2.889.000
Flughafen München	206	6.135.221
Flughafen Münster Osnabrück	12	206.695
Flughafen Nürnberg	42	1.747.400
Flughafen Stuttgart	123	2.968.887
	965	27.283.879

Quelle: Cittadino Stammdaten, Stand 07.09.2023

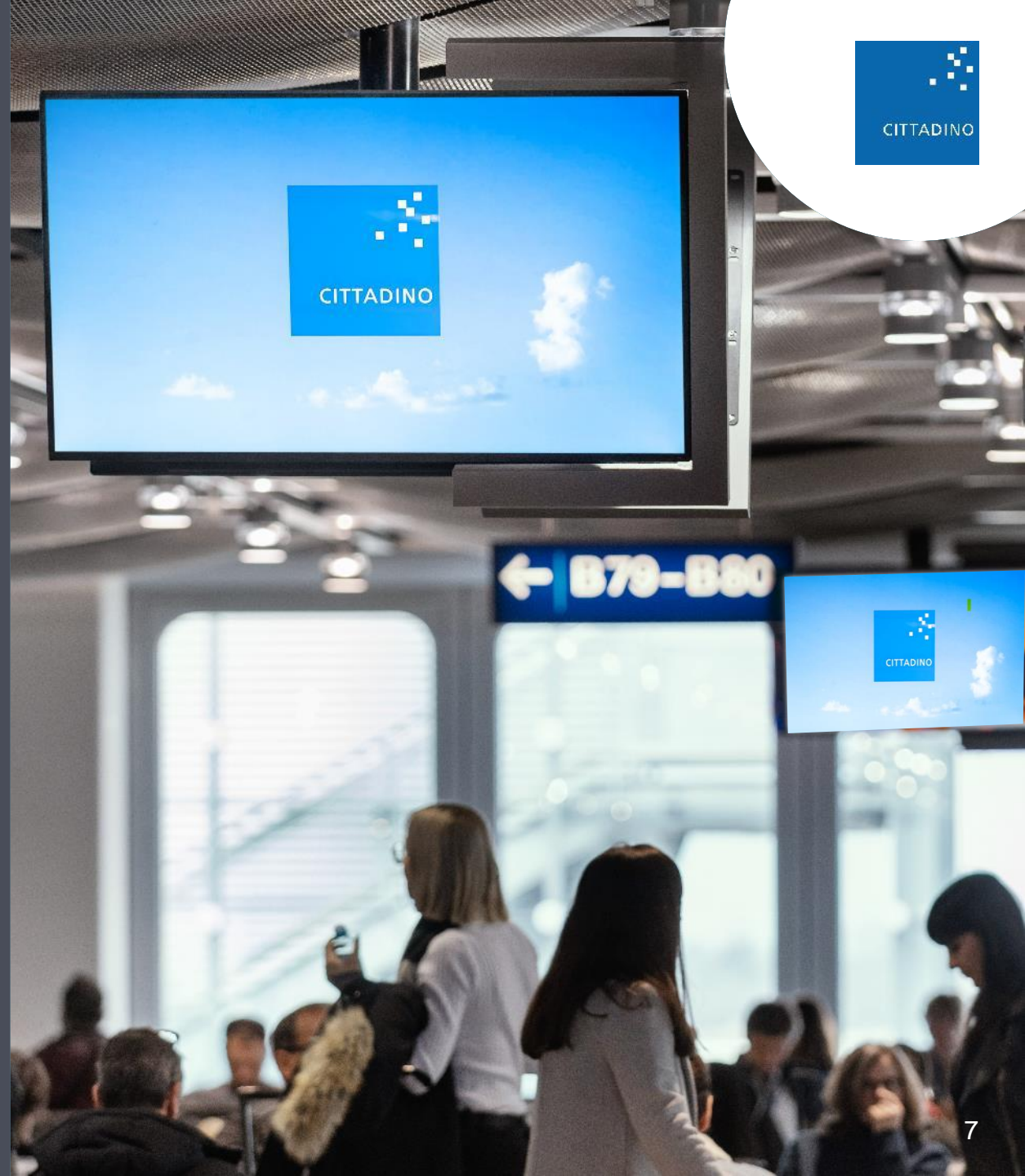
*inkl. Videowalls

PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Gute Gründe

- **Größtes Airport-Netz Deutschlands**
mit 123 Mio. Kontakten pro Monat zu einem unschlagbar günstigen TKP ab 5,39 €.
- **Hohe Kontaktintensität**
durch Platzierung der Screens in Wartesituationen mit langer Verweildauer.
- **Premiumkontakte mit hoher Kaufkraft**
bestehend aus Geschäftsreisenden, überdurchschnittlich viele Entscheider sowie Urlaubsreisenden mit > 4.000€ HHNE.
- **Maximale Flexibilität**
Mit maßgeschneiderten Angeboten frei von vordefinierten Netzen oder Zeiträumen.
- **Motivwechsel inklusive**
Fünf Motivwechsel je Kampagne inklusive. Jeder weitere für lediglich 50€ / Stück hinzubuchbar.

Quelle: Public & Private Screens 2022 / Medien-Strukturanalyse (Basis: 16.877 Fälle, 70,60 Mio.)





AIRPORT CHANNEL

Abheben mit Airportwerbung

Zielgruppe

76% der Zielgruppe sind zwischen 20-59 Jahre alt



Die Zielgruppe der Personen in Führungspositionen hat einen Affinitätsindex von 177

60% sind Männer
40% sind Frauen



Affinitätsindex 282 bei Familien, die sehr stark, stark an Reisen und Urlauben interessiert sind

78% sind berufstätig



Der Zielgruppenanteil mit einem HHNE von 4.000 €+ beträgt 26%

75 Min. Verweildauer



DOOH Touchpoint mit der höchsten Awareness von 79%
Mittelwert aus der Wahrnehmung für DOOH-Screens an 17 Touchpoints¹

Quelle: Public & Private Screens 2022 / Medien-Strukturanalyse (IDOOH); mtl. Werbemittelkontakte; (Basis: 16.877 Fälle. 70,60 Mio.)

¹ P & PS 2016 / 17, P & PS 2019/ 20. Zielgruppe Gesamtbevölkerung 14 Jahre + (70,60 Mio.)

DAS INTERESSIERT DIE ZIELGRUPPE

Besucher von Airports

80% Urlaub

63% Regionale Veranstaltungen

57% Sport & Fitness

63% Mode





ANHANG

MEDIADATEN 2024 PREISE UND FORMATE

Gesamtnetz Airport

Format	Größenangaben / Auflösung	Preis* national (brutto)	Preis* GEO-Targeting*** (brutto)
Screens	DCLP: 65 Zoll: 1.080 x 1.920 px Screen: 45 Zoll, 55 Zoll, 75 Zoll: 1.920 x 1.080 px	7,40 €	9,90 €
Videowalls	1.920 x 720 px	24,00 €	24,00 €
AGTV**	Screen 55 Zoll	16,50 €	16,50 €
DUS AdGate	Screen 55 Zoll	5,00 €	5,00 €
Boarding-Screens: Kombi-Produkt AdGate (70% EBLs) und Busscreens (30% EBLs)	Screen 55 Zoll: 1.920 x 1.080 px BUS-Screens 16,6 Zoll: 1.920 x 1.080 px	4,00 €	4,00 €

Anlieferung an: campaigns@onetech.group

Quelle: Preise laut Preisliste 2024 verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.
Um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten, zeigen wir die TKPs auf Basis eines 10 Sek. Spots.
Auf Grund von Verfügbarkeiten muss gegebenenfalls der geplante Ausspielungszeitraum angepasst werden.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN TEIL 1

Gesamtnetz Airport



Werbeträger:	SCREEN	Videowall	DCLP
Format	Querformat: 16:9; 45 Zoll, 55 Zoll, 75 Zoll	Siehe Tabellenblatt Videowalls	Hochformat: 9:16 65 Zoll;
Auflösung	1.920 x 1.080 px Full HD; Video Image	Siehe Tabellenblatt Videowalls	1.080 x 1.920 px Full HD; Video Image
Technische Angaben Spot	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)		
Hinweis		Siehe Tabellenblatt Videowalls	MP4: Datenrate von ca. 8500 Kbit/s empfehlenswert
	Stuttgart Screen Dateiformat: MPEG 4, WMV, MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML Für MP4 ist eine Datenrate von ca. 8500 Kbit/s empfehlenswert		

Anlieferung an:
campaigns@onetech.group

DU / Vorlauf:
 5 Werktage vor
 Kampagnenbeginn

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN TEIL 2

Gesamtnetz Airport

Kleinste Buchungseinheit	Airport ▪ Area (Sicherheitsbereich, Öffentlicher Bereich) ▪ Zeitschiene		
Frequenz-Beispiele	Alle 1,5 Minuten – (40 Einblendungen/Std.) Alle 3 Minuten – (20 Einblendungen /Std.) Alle 6 Minuten – (10 Einblendungen/Std.)		
Zeitschienen	00:00 – 06:00 Uhr 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr	24/7 (nur Öffnungszeiten)	00:00 – 06:00 Uhr 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr
Spot-Länge¹	Mindestens 5 Sekunden		
Vorlauf Motivanlieferung	5 Werktage vor Kampagnenbeginn		
Motivprüfungskosten	5 Motive inklusive, ab dem 6. Motiv 50 € je Motiv		

Anlieferung an:
campaigns@onetech.group

DU / Vorlauf:
 5 Werktage vor
 Kampagnenbeginn

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN AD GATES & BUS

Gesamtnetz Airport



Format	32 Zoll	16,6 Zoll
Auflösung	1.920 x 1.080 px; FULL HD; Video Image	
Technische Angaben Spot	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)	
Hinweis	Alle Abfluggates und Shuttlebusse in DUS, Dateiformate: MPEG 4, WMV, MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML	
Zeitschienen / Frequenz-Beispiele	Ganztags:	Busse: HIGH - 20s-Spot - erscheint 2x pro Minute BASIC - 10s-Spot - erscheint 1x pro Minute
	00:00 – 06:00 Uhr	
	06:00 – 09:00 Uhr	
	09:00 – 12:00 Uhr	
	12:00 – 15:00 Uhr	
	15:00 – 18:00 Uhr	
	18:00 – 21:00 Uhr	
	21:00 – 24:00 Uhr	
Spot-Länge¹	Mind. 5 Sekunden	BASIC LOOP - 10s-Spot
Vorlauf Motivanlieferung	5 Werktage vor Kampagnenbeginn	
Motivprüfungskosten	5 Motive inklusive, ab dem 6. Motiv 50 € je Motiv	

Anlieferung an:
campaigns@onetech.group

DU / Vorlauf:
5 Werktage vor
Kampagnenbeginn

Quelle: Cittadino GmbH. Teilweise programmatisch buchbar. Änderungen vorbehalten.

ÜBERSICHT VIDEOWALLS TEIL 1

Gesamtnetz Airport

Standorte:	München		Hamburg	Stuttgart	Nürnberg
Bundesland	Bayern		Hamburg	Baden-Württemberg	Bayern
Standortdaten	[MUC] Nordallee 25 85356 München		[HAM] Flughafenstr. 3 22335 Hamburg	[STR] Flughafenstr. 32 70629 Stuttgart	[NUE] Flughafenstr. 100 90411 Nürnberg
Anzahl Screens	8		11	7	1
WMK pro Woche ¹	630.221		776.160	245.887	224.400
	4 Welcome Boards	4 Take Off Boards			
Zusatz-information Größe	4 Screens in einem Großformat von 4,50 m x 2,50 m	4 Screens: 3 x 3 Monitore in einem Großformat von 3,06m x 1,71m	4 Videowalls ca. 4100 x 2300 mm (je 16 Monitore 46") 3 Videowalls ca. 3100 x 1790 mm (je 9 Monitore 46") 4 Videowalls ca. 4080 x 2300 mm		

Anlieferung an:
campaigns@onetec.h.group

DU / Vorlauf:
5 Werktage vor
Kampagnenbeginn

Quelle: Cittadino GmbH. Teilweise programmatisch buchbar. Änderungen vorbehalten.

ÜBERSICHT VIDEOWALLS TEIL 2

Gesamtnetz Airport

Standorte:	München		Hamburg	Stuttgart	Nürnberg
Format	16:9 JPG oder MP4 Ausstrahlung ohne Ton	16:9 plus Logo/Bildleiste 4k Video ist im Format 4:3 möglich	16:9 JPG oder MP4 Ausstrahlung ohne Ton	MPEG 4 (empfohlen), WMV, MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML 46 Zoll	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)
Videoauflösung	1.920 x 1.080 px (Full HD) oder Stand Bild jpg		Max. 3.840 x 2.160 px / min. 1.920 x 1.080 px	3.840 x 2.160 px (16:9) 4K	1.920 x 720 px FULL HD Video / Image
Video- Codec	H264 im Dateiformat mp4		Mp4	keine Angaben	keine Angaben
Bitrate	min. 15 mbps für Full HD		FULL HD oder 4k; max. 35 Mbit/s – min 20 Mbit/s; CBR (Constant Bitrate)	6 - 10 Mbit Framerate: 30 fps	
Bildwieder-holrate	min. 25 oder 30 fps				
Betriebszeit	18 Stunden (5:00 - 23:00 Uhr) an 365 Tagen /Jahr		20,5 Stunden (03:30 - 00:00 Uhr) an 365Tagen		
DU / Vorlauf	5 Werktage vor Kampagnenbeginn Anlieferung an: campaigns@onetech.group				

Anlieferung an:
campaigns@onetech.h.group

DU / Vorlauf:
5 Werktage vor
Kampagnenbeginn

Quelle: Cittadino GmbH. Teilweise programmatisch buchbar. Änderungen vorbehalten.

ADDRESSABLE GATE TV

Airport Channel

- Der Touchpoint Airport wird für Werbetreibende ab sofort noch interessanter: durch gezieltes Targeting ist die Ansprache von Publikum mit hohem Zielgruppenanteil möglich. Die Abrechnung erfolgt exakt nach dem tatsächlichen Passagieraufkommen, anhand der Daten von Starts und Landungen.
- **Programmatische Buchung:**
- Kommunikation am richtigen Ort und zur richtigen Zeit mit Hilfe von Fluggastinformationen und Flugplänen um Ihre Markenbotschaft optimal und ohne Streuverluste zu platzieren. Die programmatische Ausspielung Ihres Werbemittels gibt Ihnen 100% Flexibilität im Budgeteinsatz und absolute Transparenz durch exakte Reportings. Zusätzlich können Sie mit unserem Datenprodukt Addressable Gate TV unsere Screens, seit 2020 in Echtzeit, nach Ihrer individuellen Zielgruppendefinition ansteuern
- **Addressable Gate TV:**
- Die Bildschirme werden je nach aktuellem Flugplan für die dort wartende Personengruppe mit passenden Werbeinhalten angesteuert. Damit ist erstmals eine Werbeansprache von Reisenden - nach Flugplan - möglich. Die Grundlage dafür ist eine Anbindung der Spotsteuerung an Echtzeit - Daten des Flugplans mit der Zuordnung zu den Wartebereichen und Kofferbändern. Ein Targeting nach Zielgruppenmerkmalen wie z.B. Alter, Nationalität, Geschlecht, Einkommen und Reisegrund ist möglich, da diese mit den Flugdaten gematcht werden. Diese Möglichkeit der programmatischen Kampagnen erlaubt es uns, die Buchungen genau auf die Starts und Landungen auszuwählen, welche die höchsten Zielgruppenanteile versprechen.



IMPRESSUM | BCN BRAND COMMUNITY NETWORK

Copyright

Irrtum und Änderungen vorbehalten.

Preise laut Preisliste 2023 verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.
Um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten, zeigen wir die TKPs auf Basis eines 10 sek. Spots.
Beim Digitalen Travelboard sind allerdings immer 60 sek. Standbilder zu belegen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BCN Brand Community Network:

brand-community-network.de/agb

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter:

bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate/

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Alle Angebote sind auch programmatisch buchbar. Bitte wenden Sie sich für weitere Details an:

bcn-programmatic-performance@burda.com.