

# CHIP

## PREISLISTE

**CHIP**

PLUS EDITION  
Mit virtuellen DVDs

7 Vollversionen  
Gesamtwert **107€**

09/2023 8<sup>95</sup>€ ÖSTERREICH: EUR 9,90 SCHWEIZ: CHF 14,30 BENELUX: EUR 10,30 ITALIEN: EUR 12,20  
WWW.CHIP.DE

### Jetzt kommt Gigabit für alle

Superschnelles Internet: Wer es braucht, wie Sie drankommen, was es kostet

**So stoppen Sie den Cookie-Irrsinn**  
Schluss mit lästigen Banner-Abfragen – so geht's

**Duell: ChatGPT vs. Google Bard**  
Welches Sprachmodell ist ausgereifter? Unser Test zeigt's

44 Jahre Digital-Kompetenz ++ Deutschlands größtes Testcenter ++ Exklusive Premium-Software  
Ihre CHIP-Vorteile. Jeden Monat neu!

Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

# BCN.

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN & ANSPRECHPARTNER

## Verlag

BurdaForward GmbH  
St.-Martin-Straße 66  
D-81541 München

## Brand Director

Katharina Lutz  
T +49 170 8384 957  
[kalutz@chip.de](mailto:kalutz@chip.de)

## Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad  
Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2621  
[tobias.conrad@bcn.group](mailto:tobias.conrad@bcn.group)

## Sales Director

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@bcn.group](mailto:susanne.mueller@bcn.group)

## Print Management/Placement

Doris Braß  
Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 21  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2452  
[doris.brass@bcn.group](mailto:doris.brass@bcn.group)

## Ad Management/Order Management

Brand Community Network GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
[orders@bcn.group](mailto:orders@bcn.group)

## Ihre CHIP Sales Ansprechpartner

finden Sie unter  
[chip.info/kontakt/chip/](http://chip.info/kontakt/chip/)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

monatlich, Freitag  
(Änderungen vorbehalten)

## Erscheinungsort

Offenburg, PZN 508072

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:

[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

## PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	430 x 280	39.000 €
1/1 Seite	Standard	215 x 280	19.500 €
2/3 Seite hoch	Standard	143 x 280	13.700 €
2/3 Seite quer	Standard	215 x 186	13.700 €
1/2 Seite hoch	Standard	107 x 280	10.275 €
1/2 Seite quer	Standard	215 x 140	10.275 €
1/2 Seite Eckfeld	Standard	142 x 185	11.200 €
1/3 Seite hoch	Standard	71 x 280	7.150 €
1/3 Seite quer	Standard	215 x 93	7.150 €
1/4 Seite hoch	Standard	53 x 280	5.600 €
1/4 Seite quer	Standard	215 x 70	5.600 €
2/1 Seite	Opening Spread	430 x 280	44.000 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	215 x 280	22.500 €
1/1 Seite	3. Umschlagseite	215 x 280	21.500 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	215 x 280	23.500 €
1/1 Seite	1. Seite nach Hefteinstieg	215 x 280	21.500 €
1/1 Seite	Techmarkt	215 x 280	7.900 €
1/2 Seite hoch	Techmarkt	107 x 280	4.150 €
1/2 Seite quer	Techmarkt	215 x 140	4.150 €
1/3 Seite hoch	Techmarkt	71 x 280	2.900 €
1/3 Seite quer	Techmarkt	215 x 93	2.900 €
1/4 Seite hoch	Techmarkt	53 x 280	2.300 €
1/4 Seite quer	Techmarkt	215 x 70	2.300 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

# AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
<b>Beihefter</b>			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	122 €	165 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 6 Seiten	142 €	185 €	
bis 8 Seiten	163 €	215 €	
bis 12 Seiten	195 €	265 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abonentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 20%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.
<b>Beikleber</b>			
Postkarte bis 10 g	72 €	105 €	Mindestbelegung für alle Ad Specials: 20.000 Exemplare.
Booklet bis 20 g	88 €	120 €	
Booklet sonstige Gewichte	auf Anfrage	auf Anfrage	
<b>Beilagen</b>			*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 20 g	122 €	165 €	
bis 30 g	132 €	185 €	
bis 40 g	142 €	200 €	
bis 50 g	152 €	220 €	

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

### Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

### Anliefermenge:

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

### Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

### Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

### AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

### Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: Brand Community Network GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

# TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**
2/24	05.01.24	06.12.23	11.12.23
3/24	02.02.24	05.01.24	09.01.24
4/24	01.03.24	02.02.24	09.02.24
5/24	05.04.24	06.03.24	11.03.24
6/24	03.05.24	04.04.24	10.04.24
7/24	07.06.24	10.05.24	15.05.24
8/24	05.07.24	07.06.24	13.06.24
9/24	02.08.24	05.07.24	11.07.24
10/24	06.09.24	09.08.24	15.08.24
11/24	04.10.24	05.09.24	11.09.24
12/24	01.11.24	30.09.24	07.10.24
1/25	29.11.24	30.10.24	07.11.24

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen