



B  
A  
M  
B  
I

## BAMBI – die Kunst, Menschen zu begeistern

Die Sehnsucht der Menschen nach Emotionen findet im digitalen Zeitalter unzählige multimediale Ausprägungen. In bewegten Bildern, in gedruckter Form, im Internet – aber in seiner stärksten, unmittelbarsten Form geschieht dies nicht medial, sondern in der Wirklichkeit. Live. Hubert Burda Media baut in seiner Konzernkultur die emotionale Brücke zwischen Heimatverbundenheit und Weltläufigkeit, zwischen Tradition und Innovation – hier der badische Ursprung am Oberrhein, dort die Expansion in viele Teile der Welt. Ein zweiter wichtiger Aspekt des unternehmerischen Selbstverständnisses ist die Diversifikation, das Überschreiten auch technologischer Grenzen. Burda verbindet die Kunst des Verlegens von Zeitschriften mit der Fähigkeit, in der digitalen Cloud zu arbeiten. Große Emotionen sind dabei ein zentrales, identitätsstiftendes Element des Unternehmens – in ihrer intensivsten Form inszeniert in den Ereignissen DLD und **BAMBI**, Deutschlands bedeutendstem Medienpreis. Hier trifft Leidenschaft auf Glamour, hier konzentriert sich die Aufmerksamkeit von Millionen auf eine glanzvolle Nacht, in der sich Deutschland vor seinen Idolen verneigt, vor großen internationalen Stars, vor Menschen, die Herausragendes geleistet haben.

### Faszination BAMBI

Aus dem renommierten Filmpreis ist heute Europas bedeutendster Medienpreis geworden. Ob Aufmerksamkeit, Reichweite, Einschaltquote oder Wirtschaftsfaktor – in allen Bereichen wurden Rekorde gebrochen. **BAMBI** ist vitaler und faszinierender Teil der internationalen Entertainment Economy geworden. Über 1.000 **BAMBI**-Trophäen wurden seit 1948 vergeben: Im Lauf der Jahrzehnte wurde aus einem Filmpreis ein Medienereignis und ein Maßstab für Erfolg.



# BAMBI

## Aufmerksamkeit

**BAMBI** ist Entertainment pur, eine aufwendige Live-TV-Show mit mehr als 800 Gästen und in der Spitze mehr als vier Millionen Fernsehzuschauern (2017), die zur besten Sendezeit mitfiebern. Rund 280 Journalisten, Fotografen, Reporter und Kameralleute berichten vor Ort und schaffen eine weltweite Aufmerksamkeit für **BAMBI**. Mit der Berichterstattung in TV, Radio, Zeitungen, Zeitschriften und online erzielt **BAMBI** in deutschen und internationalen Medien eine Reichweite von 6,3 Milliarden Kontakten (2017).

## BAMBI wird social

Eine Social-Media-Offensive brachte **BAMBI** Rekordzahlen auf allen Social-Media-Kanälen. Knapp 233.000 Facebook-Fans und fast 60.000 Follower auf Twitter konnten seit Oktober 2011 gewonnen werden. Für den Miss-**BAMBI**-Contest 2017, bei dem die Gewinnerin einen **BAMBI** in der Live-Sendung überreichen durfte, haben sich über 2.700 Bewerberinnen auf [www.missbambi.de](http://www.missbambi.de) angemeldet. Missbambi.de verzeichnete fast 600.000 Seitenaufrufe und erzielte im Social Web rund 2,8 Millionen Impressions. **BAMBI** war während der Verleihung rund um den Globus Top-Gesprächsthema: #bambi2017 sicherte sich am 16. November 2017 Platz 1 der Trending Topics Deutschland. Auf Instagram konnte @bambi\_awards in den **BAMBI**-Wochen rund 3.900 neue Abonnenten gewinnen. **BAMBI** 2017 erzielte auf den eigenen Social-Media-Kanälen insgesamt rund 12,8 Millionen Kontakte.



B  
A  
M  
B  
I

## Über Hubert Burda Media – den Stifter von BAMBI

Hubert Burda Media ist ein international agierendes Medien- und Technologieunternehmen, das 600 Produkte in 20 Ländern verantwortet. Mit seinen starken Medienmarken in den Segmenten News, Food, Living, Garten, Mode, Lifestyle und Unterhaltung zählt Hubert Burda Media zu den reichweitenstärksten Verlagen Deutschlands und erreicht mit seinen Print- und Digitalaktivitäten rund 52 Millionen Leser und 174 Millionen User.

Innovationsfähigkeit zeichnet das Unternehmen aus, das auf den Wurzeln und Werten eines Familienunternehmens gründet. Burda ist Vorreiter in der Entwicklung und Anwendung digitaler Technologien und als Investor ein verlässlicher Partner für den langfristigen Erfolg digitaler Geschäftsmodelle. Beispiele hierfür sind Etsy.com oder Xing. Zum Digitalgeschäft zählen außerdem journalistische Angebote wie Focus Online, Chip und HuffPost.

Hubert Burda Media hat im Januar 2017 Großbritanniens führendes Special-Interest-Medien- und Plattformunternehmen Immediate Media Co übernommen. Mit einem Portfolio von mehr als 75 Medienmarken ist Immediate Media führender Spieler im britischen Zeitschriftenmarkt und gibt einige der beliebtesten Titel des Landes heraus, darunter Radio Times, die profitabelste Zeitschriftenmarke Großbritanniens. Mehr als 18 Millionen Konsumenten interagieren jeden Monat mit den erstklassigen Inhalten und innovativen Produkten und Services des Unternehmens, darunter E-Commerce-Angebote und TV-Shopping.

Mit DLD (Digital, Life, Design) hat Hubert Burda Media ein globales Innovationsnetzwerk geschaffen, das Konferenzen und Network-Events auf der ganzen Welt veranstaltet, so wie Europas führende Digitalkonferenz DLD in München oder DLD New York, DLD Europe in Brüssel und DLD Tel Aviv.